

DynPG-Shopmodul: Publisher-Shop mit CMS immer auf dem neuesten Stand

Dynamik für den Publisher-Shop

Kürzlich erhielt unser Online-Shop mehr Funktionalität. Das Content Management System DynPG von gamper media erlaubt es, unsere Produkte und Preise auf einfachste Weise auf dem aktuellen Stand zu halten – das Erscheinungsbild ist dabei frei gestaltbar.

■ **ROMEO HUTTER** Seit November letzten Jahres präsentiert sich der Online-Shop des Publisher aufgeräumt. Die Navigation für den Kunden von der Produktsuche bis zur Zahlung wurde durch die Implementierung eines Content Management Systems (CMS) erheblich vereinfacht. Aufgrund der bestehenden Zusammenarbeit mit gamper media entschieden wir uns für das von dieser entwickelte CMS dynamic webpages, kurz DynPG.

Eine kurze, aber lohnende Schulung reichte aus, um die «neue» Shop-Lösung für den Relaunch vorzubereiten. Zwar erscheint der Aufbau von DynPG auf den ersten Blick etwas verwirrend, da Bilder, Texte und Artikel in verschiedenen Masken erfasst werden. Nach einer kurzen Einarbeitungsphase ist der Sinn dahinter erkannt und durch die schlichte und übersichtliche Benutzeroberfläche ist das CMS intuitiv zu bedienen. Die Pflege bestehender Artikel und die Erfassung neuer Produkte gestaltet sich sehr einfach und verglichen mit dem vorherigen Online-Shop zeitsparend. «Der Vorteil des neuen Shops ist die einfache Verwaltung der Artikel. Dem Kunden nützt vor allem der übersichtliche Warenkorb, und das persönliche Login gibt ihm Sicherheit», meinen Selina Boller und Andrea Meillaud, die Shop-Verantwortlichen bei Digipress.

Offene Lösung

Im Web stösst man immer wieder auf Websites mit veraltetem Inhalt. Unternehmen, die ihre Website stets up to date halten, erhöhen die Besucherzahlen und schaffen nachweislich mehr Aufmerksamkeit. Ein CMS ist dafür das richtige Werkzeug. Mit DynPG lassen sich Websites einfach pflegen. Das CMS erlaubt es, Inhalte einer Website jederzeit zu ergänzen und zu editieren. Das System wurde aufgrund der langjährigen Erfahrung mit den Kunden und unter Berücksichtigung derer Wünsche entwickelt. Um DynPG nutzen zu können, werden weder zusätzliche Software noch Programmierkenntnisse benötigt. Über einen beliebigen Web-Browser loggt man sich in DynPG ein und beginnt mit der Arbeit. Einzige Voraussetzung ist eine Internetverbindung. Ausserdem lässt sich DynPG durch eine vordefinierte Rollenverteilung von verschiedenen Benutzergruppen nutzen. Die Bereiche des Webauftritts können so von den jeweils zuständigen Mitarbeitern verwaltet werden.

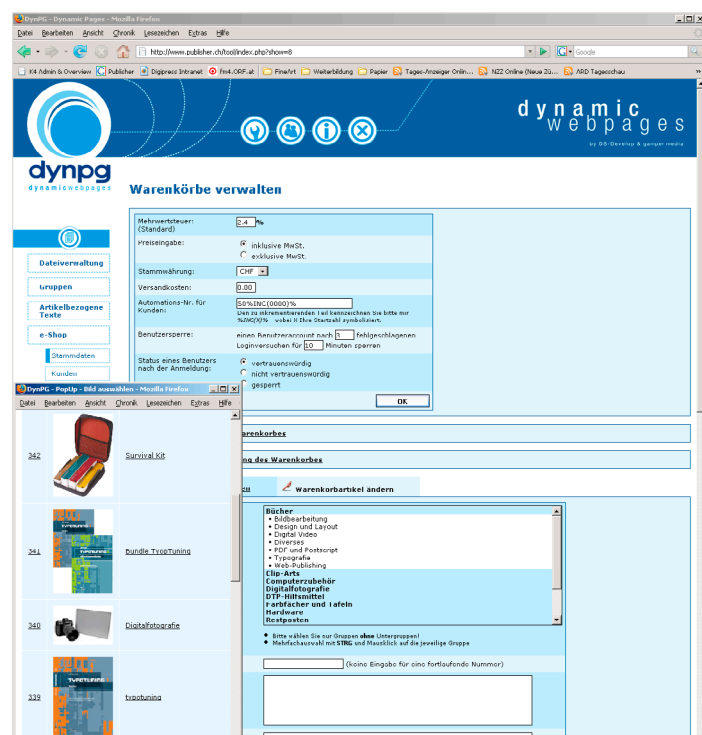
DynPG ist Freeware. Jeder, der das entsprechende Know-how besitzt, kann das CMS kostenlos einsetzen. Die Software kann unter www.dynpg.ch/download.php heruntergeladen werden.

Die Website erweitern

Um den Webauftritt mit noch mehr Funktionalität zu versehen, sind für DynPG kostenpflichtige Zusatzmodule erhältlich, die sich nahtlos in ein bestehendes Design integrieren lassen. Das Shop-Modul erlaubt die Verwaltung einer uneingeschränkten Anzahl Produkte, die mit frei definierbaren Währungen und unterschiedlichen MwSt-Ansätzen versehen werden kann. Die AGBs und der Mailversand an den Kunden sind ebenfalls den eigenen Bedürfnissen anpassbar. Die uneingeschränkte Hierarchie der Produktgruppen ermöglicht zudem die mehrfache Zuteilung von Artikeln in verschiedene Rubriken. Auch das Bestellsystem ist ausgeklügelt: Schritt für Schritt wird der Kunde durch den Bestellvorgang geführt. Die Zahlungsart, die automatische Zustellung einer Bestätigung und ein Passwort-Reminder gehören ebenso zum Funktionsumfang wie die automatische Erfassung von Neukunden und das Editieren von Kundendaten. Mit dem Newslettermodul können Neuigkeiten den Abonnenten auf einfachste Weise über den Server zugestellt werden. Der Formular-Export stellt Kundendaten aus Anmeldungen über einen CSV-Export in Excel zur Verfügung. Das Forum-Modul eignet sich für die Erstellung übersichtlicher Foren mit allen notwendigen Funktionen. Auch Umfragen mit einer Vielzahl an Auswahlmöglichkeiten können erstellt werden. Vorerst rundet das Modul für Bildergalerien das Angebot ab. Die Bildergalerie zeichnet sich durch die unterschiedliche Darstellung wie Bilder je Zeile, Bildgrösse, Farben etc. aus.

Dynamik und Redesign

Mit DynPG hat der Publisher einen ersten Schritt in Richtung eines modernen Webauftritts getan. Die Vorteile eines CMS wie DynPG liegen auf der Hand: ein Redesign der Website lässt sich über das CSS unabhängig vom Inhalt ausführen. Die intuitive Bedienung von DynPG erlaubt den Unterhalt des Shops ohne Kenntnisse von Web-Programmierung oder Software zur Erstellung von Websites. Seit kurzem sind auch die auf www.publisher.ch ausgeschrieben Seminare und Kurse dynamisch. Weitere werden folgen. ■



Artiklerfassung im Shop-Modul: Sowohl Bilder, Texte und Artikel werden in DynPG separat erfasst und sind über mehrere Rubriken verfügbar.

Interview mit dem Entwickler

Publisher: Mittlerweile sind unzählige Content Management Systeme erhältlich. Weshalb entwickelte gamper media ein eigenes CMS?

Urs Gamper: Uns war wichtig, ein CMS zu haben, das sich möglichst einfach an beliebigen Stellen im Layout eines bestehenden Webprojektes einbinden lässt. Wir arbeiten vor allem mit Entwicklungsumgebungen wie Adobe GoLive oder Dreamweaver und wollten separate Bereiche oder ganze Seiten möglichst einfach dynamisieren. Als Nichtprogrammierer waren mir vor zweieinhalb Jahren die gängigen CMS zu kompliziert.

Wer ist die Zielklientel von DynPG?

Im Prinzip richtet sich DynPG sowohl an professionelle Anwender, als auch an Laien, welche möglichst schnell und mit wenig Aufwand dynamischen Inhalt in ihre Webseiten einbinden möchten.

Was sind die Vorteile von DynPG gegenüber anderen CMS?

Andere Systeme zeichnen sich oft mit grenzenlosen Funktionalitäten aus, doch der Umfang, mit dem sich ein Laie auseinander setzen muss, wird oft verschwiegen. Es ist vor allem mühsam, eine eventuell schon bestehende Seite oder einen Designentwurf in solche Systeme zu integrieren. Hier liegt der innovative Ansatz von DynPG, durch den dynamischer Inhalt intuitiv in beliebige Designs und Seiten eingefügt werden kann.

Wohingehend wird DynPG in Zukunft weiterentwickelt?

Obwohl wir DynPG schon seit zwei Jahren den Bedürfnissen der Kunden anpassen, existiert es erst seit kurzem als Open-Source-Software. Dementsprechend fehlt noch eine umfangreiche Dokumentation, die die Idee hinter DynPG und die Möglichkeiten dokumentiert. Wir haben zwar auf www.dynpg.ch diverse Filme bereitgestellt. Trotzdem ist es unser Bestreben, den Zugang und die Einarbeitung weiter zu erleichtern. Zudem haben wir weitere Ideen im Hinterkopf. Beispielsweise die Möglichkeit, als authentifizierter Benutzer aus DynPG generierte Daten direkt über das Frontend zu editieren. Die Arbeit mit dem CMS wird so noch leichter.